

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## Défilé de mode lumineux vendredi 22 avril 19.00 au Lieu Unique à Nantes

Les jeunes designers de LISAA recyclent les vêtements de travail du groupe Mulliez-Flory

Partenaires sur différents projets depuis plusieurs années, [Mulliez-Flory](#) & [Lisaa](#) se sont retrouvés en septembre sur une thématique commune : **donner une seconde vie à des EPIS (équipements de protection individuelle) difficilement recyclables et sensibiliser de jeunes designers à la fin de vie du vêtement usagé. Ce projet créatif et pédagogique, fort de sens et d'engagement**, verra son aboutissement le vendredi 22 avril à 19.00 au Lieu Unique à Nantes lors d'un défilé mis en musique par le musicien nantais Phonème. Cet événement s'inscrit dans la mobilisation internationale [Fashion Revolution](#) qui incite les entreprises de mode à plus de transparence dans la fabrication et la gestion des vêtements qu'ils commercialisent.

### Sensibiliser les jeunes designers de LISAA au cycle de vie d'un vêtement

« Il est primordial que tous les designers de mode soient conscients de la fin de vie du produit et que le cycle de vie du vêtement soit bien intégré dès sa conception. Notre but : s'assurer que chacun des vêtements sortant de nos usines ait une solution de recyclage » précise Jacques Gindre, PDG du groupe. « Nous connaissons la créativité des étudiants de LISAA. Il nous a semblé intéressant de les sensibiliser à cette problématique. Nous sommes sûrs que de leurs créations émergeront des pistes pour nourrir nos réflexions».

### Des silhouettes combinant EPI, vêtements de travail et créativité

Il était d'autant plus intéressant de confier ces EPIS à l'imaginaire des étudiants qu'ils sont complexes à recycler. Dotés de **bandes rétro-réfléchissantes, de tissus fluorescents ils ne peuvent être déstructurés aussi facilement que des chemises en polyester/coton ou des pantalons en laine.** « À partir d'une silhouette près du corps, réalisée avec un vêtement entier détourné de son usage, les étudiants sont partis de l'idée de l'impact, de la déconstruction et de l'explosion, métaphores du recyclage. Par dessins automatiques et collages, ils ont construit l'univers de la silhouette et défini son histoire » précise une des enseignantes en charge de l'atelier mode stylisme « puis ils ont recherché de nouvelles matières à partir des vêtements en utilisant les procédés de tissage, détissage, maillage, enduction...»

Mulliez-Flory – Service Communication  
Claire BLAIZE & Lucie LAFORGE  
BP 1 – 49710 Le Longeron  
02-41-63-78-20  
[c.blaize@mulliez-flory.fr](mailto:c.blaize@mulliez-flory.fr)  
[l.laforge@mulliez-flory.fr](mailto:l.laforge@mulliez-flory.fr)

LISAA Nantes  
Brigitte LIORET  
Responsable des relations extérieures  
02-40-20-30-50  
[b.lioret@lisaa.com](mailto:b.lioret@lisaa.com)

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Les avancées du groupe MULLIEZ FLORY en matière de recyclage

Depuis janvier 2016, la nouvelle réglementation européenne oblige les entreprises à élargir le champ d'utilisation et à vérifier plus souvent la conformité des EPIs fournis à leurs salariés. Le **volume d'EPI à traiter d'ici quelques années devrait être en forte hausse. Sur les 25 000 tonnes de vêtements professionnels et linge plat fabriqués par an en France, 50% partent toujours en enfouissement et/ou en incinération** car aucune filière organisée de recyclage n'existe encore à ce jour.

De son côté, le groupe Mulliez-Flory recycle actuellement entre 5 et 10 tonnes de produits par an via l'effilochage, les dons humanitaires, l'essuyage ou les produits upcyclés (totebags, coussins, housses ipad... créés en association avec [l'Esat arc en ciel](#) de Cholet), et s'est lancé depuis 2011 aux côtés de Renault Environnement et de la SNCF dans le **projet Valtex pour créer cette 1ere filière complète et vertueuse de recyclage des textiles professionnels.**

Le partenariat avec LISAA vient donc en complément de toutes ces solutions et permettra au Groupe MULLIEZ FLORY d'explorer des pistes de valorisation créatives.

**Le Groupe Mulliez Flory**, implanté dans le Maine et Loire, représente en 2015 un chiffre d'affaires de 63 M€. Dirigé par Jacques Gindre, le groupe compte aujourd'hui 250 salariés en France répartis sur 4 sites, 450 salariés dans ses ateliers tunisiens et fait travailler plus de 3000 personnes en production maîtrisée à travers le monde. Le groupe vend près de 7 millions d'articles par an et habille plus d'1.5 million de personnes en France pour 10 000 clients actifs.

Le groupe conseille, crée et fabrique des vêtements professionnels pour les salariés de grands comptes privés et publics quel que soit le métier ou la fonction de la personne habillée et couvrant l'ensemble des marchés. Il fournit également l'équipement textile et les vêtements professionnels des collectivités et hôpitaux.

Mulliez-Flory est un créateur et confectionneur intégré à 100% : du conseil au dessin, en passant par le prototypage, l'industrialisation, la logistique et la communication dans le changement.

Pour plus d'information [www.mulliez-flory.fr](http://www.mulliez-flory.fr)

**L'Institut Supérieur des Arts Appliqués – LISAA** - est une école d'enseignement supérieur technique/privé reconnue par le ministère de la Culture et de la Communication. LISAA forme des créateurs dans les domaines du design graphique, de l'architecture d'intérieur et du design, de la mode, de l'animation et du jeu vidéo. Répartie sur 4 villes en France (Paris, Rennes, Strasbourg et Nantes) et présente en Inde (New Delhi et Bangalore), LISAA offre un cadre d'études à taille humaine au sein duquel les élèves jouissent d'une grande proximité avec le corps enseignant.

LISAA Nantes prépare les étudiants aux études supérieures d'arts appliqués (MANAA) et offre des formations de niveau BTS en Design graphique, Design d'espace et Mode.

Pour plus d'information [www.lisaa.com](http://www.lisaa.com)

Mulliez-Flory – Service Communication  
Claire BLAIZE & Lucie LAFORGE  
BP 1 – 49710 Le Longeron  
02-41-63-78-20  
[c.blaize@mulliez-flory.fr](mailto:c.blaize@mulliez-flory.fr)  
[l.laforge@mulliez-flory.fr](mailto:l.laforge@mulliez-flory.fr)

LISAA Nantes  
Brigitte LIORET  
Responsable des relations extérieures  
02-40-20-30-50  
[b.lioret@lisaa.com](mailto:b.lioret@lisaa.com)